

FJORDGÅRD SNARKJØP SEGLA TURISME

Her er nesten alle kundene turister



Bakevarene forsvinner fort fra hyllene hos Snarkjøp Fjordgård, mens eier Pia Larsen fyller på. mer. Foto: RUNE OTTARSEN

Av [Rune Ottarsen](#)

Publisert:
11.08.24 11:40

Del

Fjordgård fikk døgnåpen butikk sist høst, og i sommer er det kunder innom døgnet rundt. I juni var andelen turister 76 prosent og i juli har den økt til 86 prosent.

For abonnenter

([Senja247](#)) Den store tiltrekningskraften er fjellet Segla, som «alle» kjenner fra sosiale medier og mange ønsker å bestige eller fotografere fra nabofjellet Hesten.

I sommervarmen de siste dagene har tørsten virkelig tatt fjellvandrerne og flaskevannet har forsvunnet veldig raskt fra kjøleskapet. Raske karbohydrater er også populært etter en fjelltur, så bananer forsvinner fra hyllene allerede leveringsdagen. Betjeningen steker brød både morgen og ettermiddag, og selv om de har økt antallet, så forsvinner varene både dag og natt.



LES OGSÅ

Åpnet ny døgnåpen butikk: – Pia har et hjerte av gull



86 PROSENT: Denne butikken har 86 prosent turister i juli. Foto: RUNE OTTARSEN

– Noen av varene vi får inn fyker rett ut igjen. Vi klarer så vidt å holde oss med varer i hyllene og det er ikke mye som står igjen på lageret, forteller eier av Segla Handel AS og konseptet Snarkjøp Fjordgård Pia Larsen.



Bakevarene forsvinner fort fra hyllene hos Snarkjøp Fjordgård, mens eier Pia Larsen fyller på. mer. Foto: RUNE OTTARSEN



LES OGSÅ

Telte 191 parkerte bobiler: – Det er helt ekstremt

Legger grunnlaget

Turismen er viktig for den lille nærbutikken i bygda med 142 fastboende. Selv om det er en del turister fra midten og februar og over påske, er vinteren rolig sammenliknet med sommeren. Larsen liker at det er mer aktivitet på jobb og mange mennesker innom.

– Jeg ser for en trøkk det er, og det føles som det er flere turister i år. Det synes jeg er veldig artig, og jeg vet det er denne måneden det står på, så det er bare å jobbe. Dette er jo det som legger grunnlaget å leve på resten av året. Det kjennes veldig godt ut, og vi får veldig mange gode tilbakemeldinger fra turistene og de fastboende.



MANGE TURISTER: I juni var andelen turister 76 prosent og i juli har den økt til 86 prosent. Foto: RUNE OTTARSEN

Siden butikken gikk inn i Snarkjøp-kjeden i fjor høst kan ikke Larsen sammenligne årets prosenter med fjoråret. Men bekrefter at omsetningen har økt kraftig og ligger godt over budsjettet.



LES OGSÅ

Internett flommer over av spektakulære bilder – her går turistene i kø opp fjellsiden

Selvbetjent

Larsen opplyser at folk sier de synes det er artig å komme inn når som helst på døgnet og handle på egen hånd. Betjeningen er på plass i butikken fra morgen og til utpå ettermiddagen, mens det største trøkket pågår.

– Det går i ett, men folk er hyggelige og spør om alt mulig rart.

ANNONSE



LES OGSÅ

Enkelte har fått et fortrinn naboene bare kan drømme om: – Jeg synes det er rart

Turistene har funnet seg godt til rette på den nye plattingen med tak foran selve butikken. Bord og stoler brukes ofte og noen er også inne i kafeen i butikken, gjerne for å lade elektronisk utstyr.

– Noen lader telefoner. Når det er kaldt trekker de inn i kafeen, men når været er så godt som nå, så sitter de ved bordene ute og koser seg. Vi har også satt bord med benker nede ved vannkanten, og de ble så populære at jeg måtte bestille flere, forteller Larsen.



SPISEPLASSER: Pia Larsen har lagt til rette for å sitte og slappe av eller spise nedenfor butikken. Foto: RUNE OTTARSEN

Les mer om: [Fjordgård](#) [Snarkjøp](#) [Segla](#) [Turisme](#)

Se kommentarer

Flere saker

Kjøpte Nord-Norges største trebygning: – Arkitekten vår har jobbet på inn- og utpust

ANNONSE
