



Vi søker engasjert varehussjef / daglig leder

Nyheter →

Butikken på Lysnes gjenåpner i oktober: – Et hjerte i bygda

Etter nesten et års ventetid vil Lysnes få tilbake sin lokale butikk. Med støtte fra lokalsamfunnet, hyttefolk, artister og kommunen åpner Snarkjøp-butikken dørene i oktober.



SNARKJØP: Den nye butikken i Lysnes vil være en døgnåpen Snarkjøp-butikk, forteller Stig-Are Jakobsen og Cathrine Solheim.
FOTO: CAMILLA SOLHEIM



Mia Sivertsen

Oppdatert: 19 timer siden

31. oktober i fjor, stengte nærbutikken på Lysnes. Siden den gang har nærmeste matbutikk vært enten i Fjordgård, Gibostad eller Botnhamn. Nå har både lokale, hyttefolk og artister kjøpt aksjer i butikken.

Prosjekt- og nestleder i Lysnes Handel AS, Cathrine Solheim forteller at åpningen av den nye butikken vil være rundt andre uka i oktober i år.

Savn

– Vi har savnet og ha en lokalbutikk i bygda. Det er et hjerte i bygda. Den er på mange måter en møteplass for alle. Det er også et sted hvor man kan få ut informasjon, sier hun til Folkebladet.

– *Hvorfor er det så viktig å ha en lokalbutikk?*

– Det er viktig av flere grunner. Det første er at folk skal slippe å reise langt for å handle. Både med tanke på miljøet, men også fordi det tar tid. Det andre er at man oppretter arbeidsplasser lokalt og at man er med på å utvikle et samfunn med å ha en møteplass, forklarer Solheim.

Solheim legger også vekt på at Lysnes er et møtepunkt med både hurtigbåtanløp fra Tromsø og med busser til flere steder i Senja kommune.



BARNEFESTIVAL: Stig Are Jakobsen og Cathrine Solheim foran butikken som ble gjort om til kunst i forbindelse med Senja Barnesfestival. **FOTO:** CAMILLA SOLHEIM

Kafé og arrangementer

I tillegg til butikk vil det også være en kafédel i lokalet.

– Lokalet vil brukes både som butikk og et sted hvor man kan arrangere forskjellige begivenheter. Jeg har allerede hørt at folk er interessert i å arrangere bingo- og ungdomskvelder der, sier hun.

Butikken som åpner i Lysnes i oktober vil være en Snarkjøp-butikk. Det vil være døgnåpent og mulig for folk å handle i alle døgnets timer.

– I likhet med Vangsvik og Fjordgård får vi en Snarkjøp-butikk.

Solheim forteller om et stort engasjement i bygda, både blant de lokale, men også hyttefolk.

– Det er folk oppi 90-årene som har kjøpt aksjer i butikken, men vi ser også at hyttefolk etterspør og kjøper aksjer i butikken, forteller Solheim.

LES OGSÅ:

Har inngått samarbeid med butikk-kjede — nå vil de ha bygdefolket med seg som aksjonærer

ABONNENT

Økonomisk støtte

Butikken på Lysnes har mottatt en del økonomisk støtte, både fra privatpersoner, artister, kommunen og fra merkur-programmet. Lysnes Hansel er også tatt med i

et pilotprosjekt som heter Merur Reiseliv.

– I 2023 mottok vi støtte fra merkur-programmet, da for å gjøre butikken mer miljøvennlig. I 2024 mottok vi støtte fra av dem for å få på plass en RMA-innstallering, for å gjøre hele butikksystemet trådløst, sier hun.

– Flesteparten i bygda og fra lokale næringsliv rundt har kjøpt aksjer i butikken. I tillegg til det mottok vi 100.000 kr fra kommunen.

Flere artister har også støttet butikken økonomisk.

– Det er flere artister som har kjøpt aksjer i butikken. Noen av dem er Vamp, Odd Nordstoga, Bugge Wesseltoft og Rebekka Bakken. Det setter vi veldig pris på. Det blir ekstra gøy når Vamp kommer til Lysnes i august.

GLEDER SEG: Cathrine Solheim forteller at flere i bygda har uttrykt sitt savn for nærbutikken, og at de gleder seg til åpningen. Her sammen med sambygding Stiaa Are Jakobsen. **FOTO:** CAMILLA SOLHEIM

Oppussing

Solheim forteller at det er et par ting til som må på plass før åpningen.

– Vi må begynne å se etter folk som har lyst til å jobbe, og da gjerne noen som liker gründerlivet, som har et hjerte og lyst til å jobbe for bygda.

Lokalet skal også pusses opp en del, med blant annet nye vindu og dører.

– Vi skal gjøre det mer moderne. Jeg tror resultatet blir skikkelig bra.

– Nå gleder vi oss veldig til åpningen, og håper fortsatt at flere har lyst til å støtte opp handel i nærmiljøet, da det er viktig for å bevare nærbutikkene i lokalmiljøet, avslutter Solheim.

Publisert: tirsdag 16. juli 2024 kl. 15:58
Oppdatert: 19 timer siden



UTFORSK TEMA:

- BUTIKK
- SNARKJØP
- HANDEL
- SENJA
- BUTIKKER
- DAGLIGVARER



Vi benytter cookies for å forbedre brukeropplevelsen. Se vår cookieerklæring for flere detaljer. [Les mer](#).

Sjefredaktør/adm.dir.
Steinulf Henriksen
Nyhetsredaktør
Maria Holm Simonsen
Markedssjef
Kirsti Pettersen
Utviklingsredaktør
Trond Sandnes
Alle ansatte
Klikk for kontakt-info

Kundeservice
77 85 20 00
Annonse
annonse@folkebladet.no
Folkebladet-TV
Last opp video til Folkebladet-TV
Folkebladet.no
Gå til Folkebladets forside
Hjelpeside
Abonnement, TV, teknisk og retningslinjer