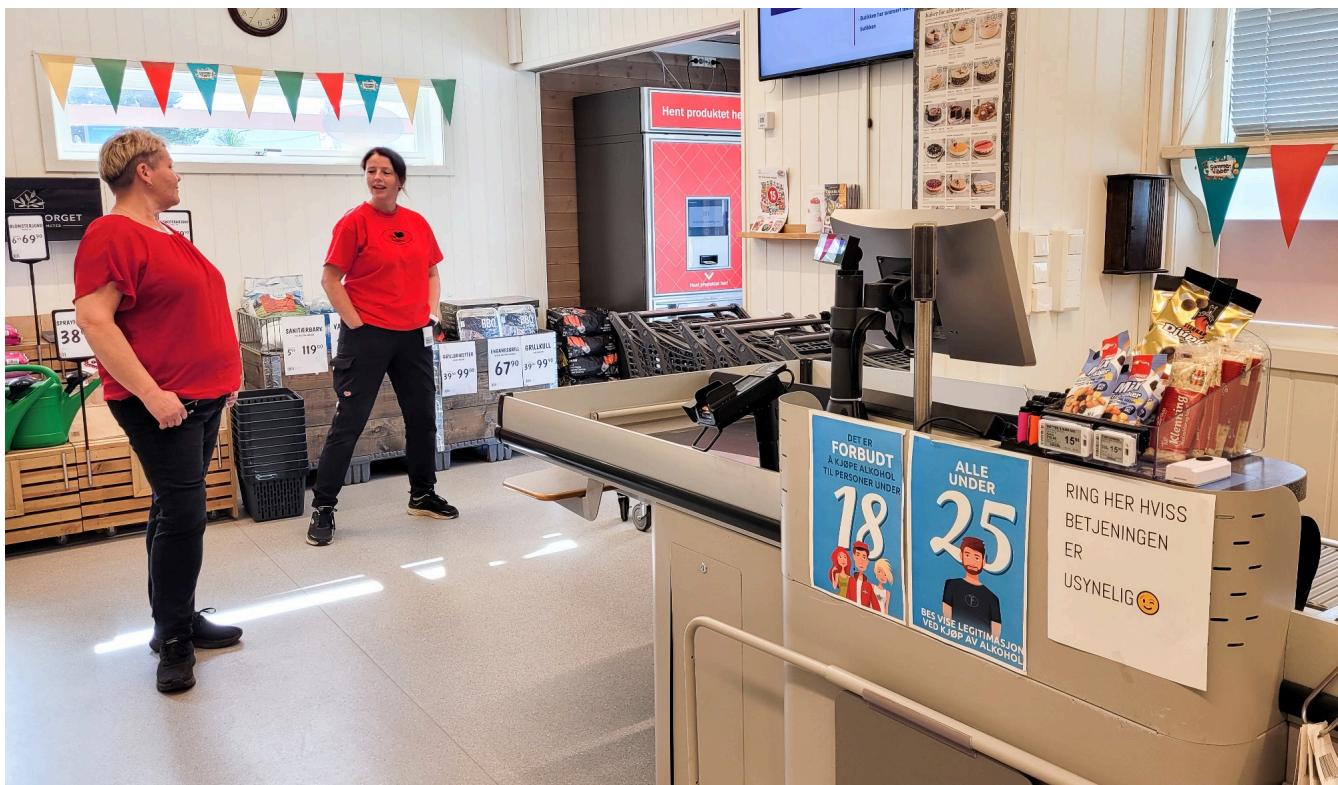


ANNONSE

Lesjaverk
Nærbutikk

[Les mer](#)
[NÆRINGSILV](#) [NÆRBUTIKK](#) [LESJA](#)

Pusset opp butikken - 29 kameraer installert



Birgit Andresen har jobbet på butikken på Lesjaverk i fire år, mens Elisabeth Sillibakken har jobbet der i 25 år.

Av [Øystein Ulekleiv](#)

Publisert:
28.06.24 03:12 [▼](#)

[Del](#)

Birgit Andresen og Elisabeth Sillibakken tok over nærbutikken på Lesjaverk i januar. Sammen med huseieren har de satset friskt på nye løsninger.

For abonnenter

– Butikken var nedslitt og i dårlig forfatning, så vi brukte en drøy måned på å pusse opp, forteller butikksjef Elisabeth Sillibakken.

Selv om Coop trakk seg ut av butikken på Lesjaverk i fjor, var damene innstilt på å satse skikkelig. Med seg på laget fikk de huseieren og Kjøpmannshuset Norge AS.

Lengre åpningstider

Inne i butikken har de installert selvbetjent kasse. Da slipper kundene inn selv om ingen ansatte er på jobb.



Denne automaten gjør det mulig for kunder å slippe inn og benytte selvbetjent kasse når ingen er på jobb. Foto: Øystein Ulekleiv

– Vi var veldig spent på selvbetjeningen i starten. Da var det påske og vi fryktet et stort kaos, sier Sillibakken.

Men systemet fungerte og butikkmedarbeiderne kunne puste lettet ut. Den selvbetjente løsninga hadde en prislapp på 1,2 millioner, der støtteordningen Merkur har bidratt.

– Uten Merkur hadde det ikke vært mulig, sier Sillibakken.

Opplever dere noe svinn når folk piper inn varene selv?

– Nei, på kontrolltellingene har alt sett bra ut. Så er det installert 29 kameraer i butikken som også følger med, forteller Andresen.

ANNONSE

Om noen skulle få problemer eller lure på noe, får Sillibakken eller Andresen beskjed på vakttelefonen.

– Det hender at noen ringer fordi de ikke har registrert fingeravtrykk på aldersbestemte varer. Da kan de holde førerkortet opp mot kameraet, og vi kan godkjenne hjemme fra, sier Sillibakken.

Kort vei til butikken

Ei som setter pris på nærbutikken er 85 år gamle Eline Bævrevoll. Hun var tidligere ansatt på butikken, og besøker den nesten daglig.

– Om jeg ikke er på butikken, så tar jeg en kaffe utenfor. Det er enestående at Birgit og Elisabeth har stått på for å bevare butikken.



Eline Bærvoll tar ofte en kaffe med bekjente utenfor butikken. Foto: Øystein Ulekleiv

Uten butikken blir det tungvint for Bærvoll.

– Jeg har sluttet å kjøre bil så jeg bruker sykkelen eller så går jeg. Det var kjedelig da butikken var stengt i vinter, sier Bærvoll som foretrekker å handle når det er ansatte i butikken.

Moldenserne Reidun Øverland og Jarl Arild Johansen nyter en kopp kaffe utenfor butikken. De tilbringer deler av sommeren på hytta som ligger en kilometer fra butikken.



Reidun Øverland og Jarl Arild Johansen nyter været utenfor butikken. De syns butikken er helt utmerket. Foto: Øystein Ulekleiv

– Det er helt topp å ha en butikk så nærmee hytta, men det er viktigere for lokalbefolkningen som bor her hele tiden. Vi ser at det et samlingspunkt, og det virker som folk trives her, forteller Johansen.

ANNONSE

Håper butikken består

Andresen og Sillibakken håper butikken er oppe og går i fremtida.

– Vi håper fortsatt at det er en butikk her om 10 år, og det tror vi.

De er klare på at det er viktig å ha en butikk på Lesjaverk, som folk kan gå til. Å drive en liten butikk er spennende og av og til uforutsigbart.

– Tallet på kunder svinger fra dag til dag. De lokale er her jevnlig, mens trafikken av turister varierer. Noen dager selger vi ett brett med ferske boller og neste dag selger vi fem brett, forteller Andresen.

De mener lokalbefolkningen er flinke til å bruke butikken og håper de fortsetter med det.

– Folk må fortsette å bruke oss for å beholde nærbutikken, så vil vi tilrettelegge så godt vi kan, sier Andresen.



Sillibakken har fått positive tilbakemeldinger på åpningstidene: - Hyttefolk som kommer fra Romsdal slipper å handle før de kommer opp til Lesja, sier hun. Foto: Øystein Ulekleiv

Les mer om: [Næringsliv](#) [Nærbutikk](#) [Lesja](#)



Følg side

Del

Flere saker



Politisk grunnlag for nytt tallgrunnlag?