



Foto: Einar Almehagen

Det er ikke mange slike igjen i distriktet – men her får de det til

Den gamle, gode nærbutikken lever fremdeles. Med nye grep.

Av Einar Almehagen

Oppdatert: 26.10.25 07:16

Publisert: 26.10.25 04:24

➦ Del

+ For abonnenter

Tidligere denne måneden fikk de pris. Nå kan medeierne og driverne, Elisabeth Sillibakken og Birgit Andresen smykke seg med tittelen «årets butikk» i Innlandet, som en del av Merkur-programmet.

Etter første driftsår med selvbetjent løsning, leverer de på budsjett og med rekordomsetning.

Og dette på grisgrendte Lesjaverk. Det skal nesten ikke være mulig.

– Vi er vel *jælma* gode til å jobbe da, ler Andresen høyt på spørsmål om hva som er hemmeligheten.



Selvbetjening er mye av hemmeligheten med at nærbutikker klarer seg i distriktet. På Lesjaverk utgjør det 25 prosent av handelen. Kundene kan handle døgnet rundt.
Foto: Einar Almehagen

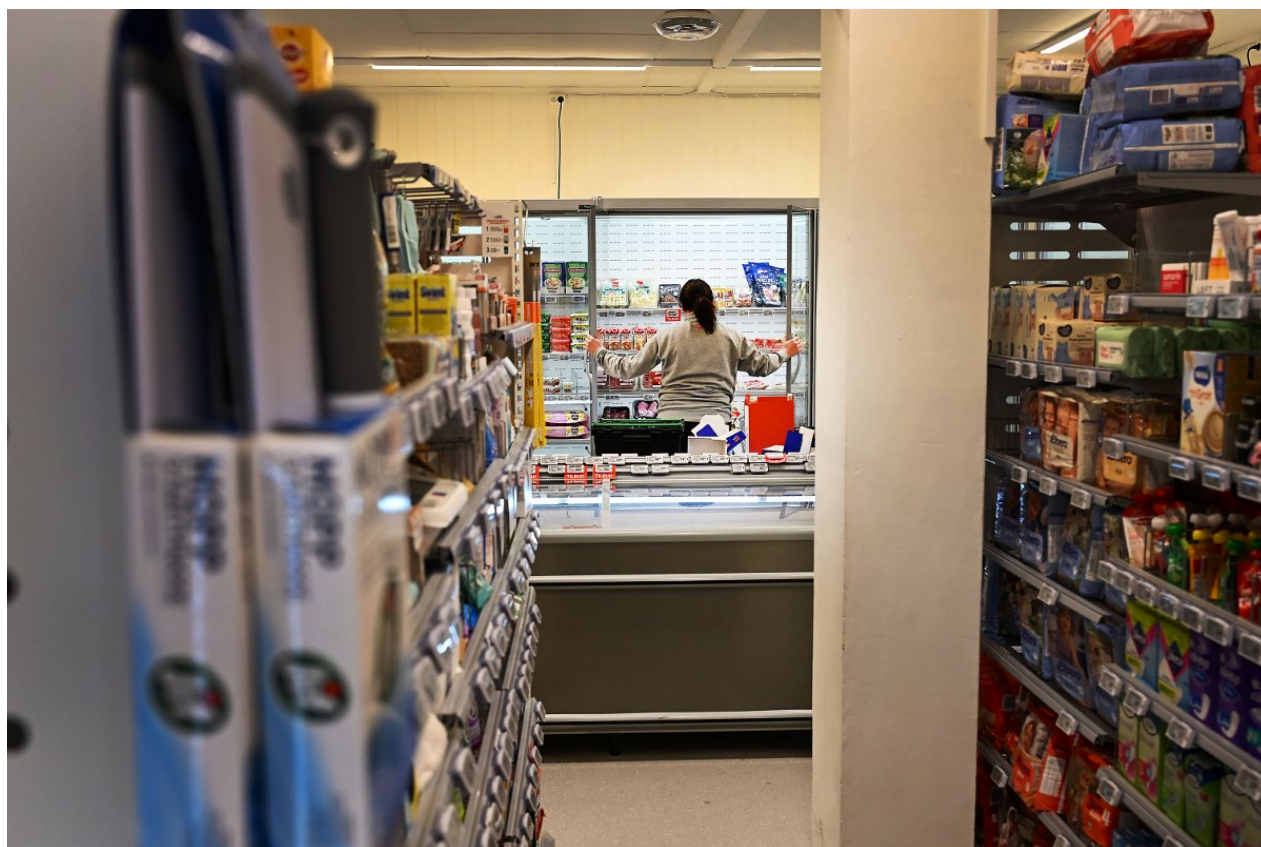
Ja, det også. Men svaret er nok mer sammensatt enn som så. Her handler det vel så mye om lokalbefolkningens ønske om å bevare nærbutikken sin – og bruke den.

Og ny teknologi.

– 25 prosent av omsetningen skjer utenom ordinær åpningstid, sier Sillibakken.

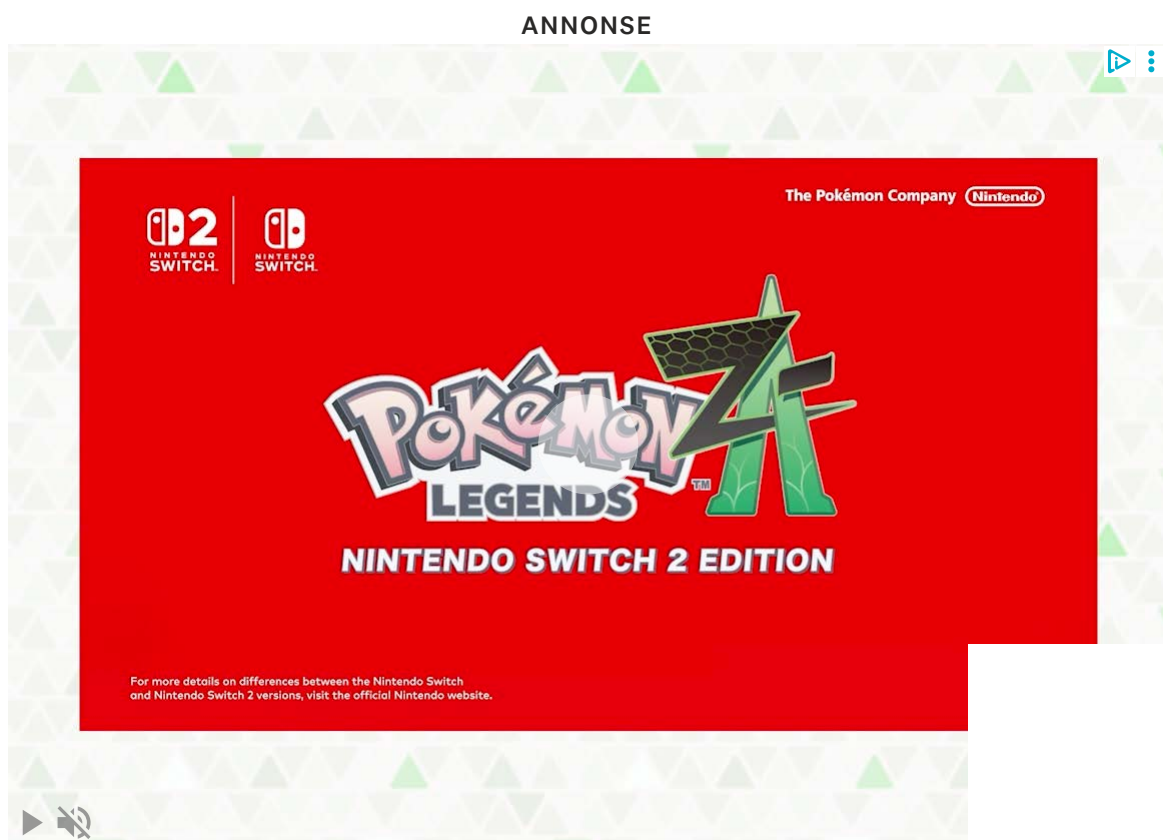


Birgit Andresen (t.v) og Elisabeth Sillibakken eier 35 prosent hver i nærbutikken. Gleden over å jobbe med mennesker er noe av drivkraften. Foto: Einar Almehagen



Omsetningen i fjor lå på 7,6 millioner kroner. I år blir den høyere. Foto: Einar Almehagen

Nærbutikken på Lesjaverk har en lang historie. I 2019 feiret de 100 år. Samvirkelag og Coop har preget driften, før i de 2023 sa stopp. De ville ikke drive butikken videre. Det var ikke på grunn av dårlig omsetning, men heller et ønske om å redusere porteføljen med småbutikker, mener Andresen.



Da kastet bygdafolket seg rundt. De sendte ut spørreskjema og ba inn til informasjonsmøte. Hva ønsker folket nå?

Resultatet ble nyoppusset butikk og hypermoderne løsninger, nesten som tatt ut av Georg Orwells roman «1984».

– Nærbutikken Lesjaverk er et godt eksempel på hvordan lokalt engasjement og moderne løsninger kan gi nytt liv til bygda, sier

Merkur-konsulent Vigdis Myhre Næsseth. De har gitt økonomisk støtte.

Moderne løsninger betyr selvbetjening og overvåking. I taket på butikken er det montert 27 kameraer. De følger med på hvert eneste skritt du tar og sender direkte til Sillibakken og Andresen når de er på vakt.

Slik må det være, mener de – på godt og vondt.

– Vi må jo følge med, ellers går det ikke. Trenger kundene hjelp med selvbetjeningskassa, er det bare å trykke på en knapp så kan vi snakke med dem, sier Sillibakken.



Du kan ikke lée et øyelokk uten at kameraene i butikken fanger det opp. 27 i tallet.
Foto: Einar Almehagen



– Det er lite svindel, folk er ærlige, mener de to driverne på Lesjaverk. Foto: Einar Almehagen

Flest kameraer er det over ølskapene innerst i hjørnet. Her skal ingen mindreårige eller berusede få anledning til å kjøpe alkoholholdig drikke. Da rykker betjeningen ut.

Men for i det hele tatt å komme inn i butikken, må du logge deg inn med bankkort. Kvitteringen fra kassa fungerer som utgangsbillett.

– Det er lite svindel. Folk er ærlige. Det ser vi når vi har tellinger med jevne mellomrom. Da er de heller redde for å gjøre feil, smiler Elisabeth.

Da kan systemet heller gi overraskende og smått skremmende opplevelser. En gang løste Birgit ut ransalarmen ved en feil. Det ble full politiutrykning fra Dombås.

– Vi fikk heldigvis stoppet dem før de kom så langt som til Lesjaverk. Men vi fikk i det minste sjekket at systemet fungerer, ler Sillibakken.

En annen gang kom to merkelige skikkelser inn i butikken.

– Det var første kvelden jeg hadde vakt alene. De var ikledd kjeledresser, hette over hodet og noe som så ut som kapper på ryggen. Jeg fulgte med på skjermen. Nå er det noen som tuller med meg, tenkte jeg. Hva i alle dager er dette?

Brigit fikk assosiasjoner til både Batman og Lynvingen, men heldigvis var det ikke superkrefter på ferde.

– Kappene var sånne sklimatter til å ake på. Da pusta jeg lettet ut altså.



– Vi bruker butikken hele tida, sier Martine Myren fra Ålesund. Her med barna Henry og Hedvig. Foto: Einar Almehagen



Randi Myren og mannen har eid hytte på Lesjaverk i 20 år. Da er nærbutikken det naturlige stoppestedet. Foto: Einar Almehagen

Elisabeth har jobbet her siden 1999. Birgit kom like før koronatiden, i 2020. Sammen eier de 35 prosent hver. De resterende har Kvekroken Eiendom AS på Bjorli.

Omsetningen i fjor endte på 7,6 millioner. I år blir den enda høyere. Kundene handler mest om morgenen, til frokost og lunsjpakke – og på de mange helligdagene som 17. mai og påske.

De får også god drahjelp av de mange hytteeierne rundt Lesjaskogsvatnet.

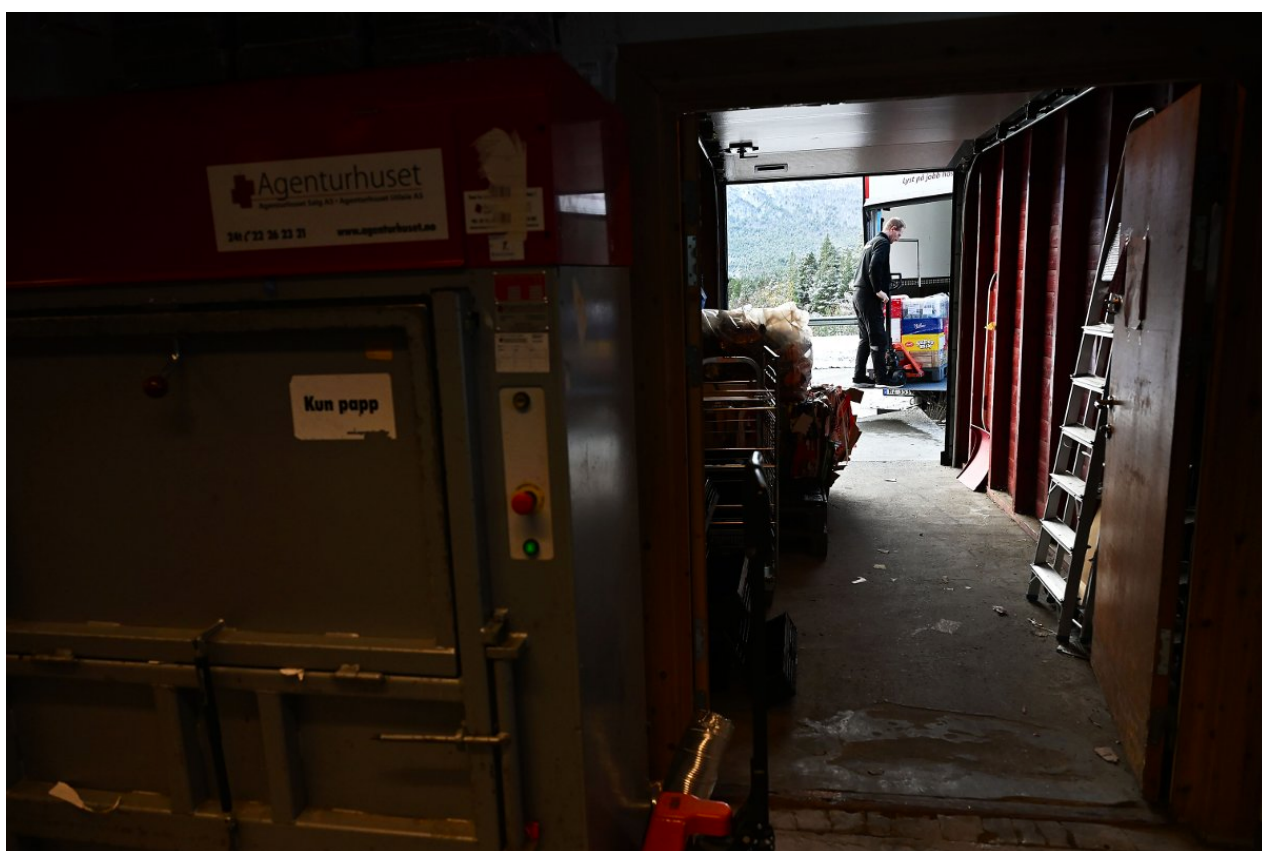
– Det er kjekke folk som jobber her, vi bruker den hele tida når vi er her, sier Martine Myren fra Ålesund, som er innom sammen med barna Henry og Hedvig. De er akkurat er i ferd med å angripe godterihylla.

– Kjempegreier, konstaterer også mor, Randi Myren. Hun og mannen har eid hytte i nærheten i over 20 år.

– Vi er heldige som har denne butikken og kan bruke den når vi vil på døgnet, sier hun.

Men det er lokalbefolkningen som legger igjen mest. Gunnar Åvangen står klar med handlekurv og bankkort og kan ikke få fullrost tilbudet.

– Det har ikke vært mulig å leve her uten nærbutikken. Jeg er aldri på Rema eller Kiwi, jeg handler alt her. Og Elisabeth og Birgit er bare kjempetrivelige. Butikken har alt å si for meg – og grenda. Snart kommer det ny kafé også.



ASKO leverer varer til butikken. Sjåfør Odd Magne Johnsen kjører ut fra Otta og snur på Lesjaverk. – Det er ikke mange igjen av slike, men det er fint å få levere her, sier han. Foto: Einar Almehagen



Kortreist. Lesjaverkbollen blir stekt om morgenen - og går unna. Foto: Einar Almehagen



Nærbutikken kan by på fiskeutstyr og levende mark. Ikke alle har det. Foto: Einar Almehagen

Kafé, ja. De to driverne er fullstendig klar over at nærbutikken ikke bare er en butikk. Det er møtested, samlingssted, en arena for småpraten som er så viktig for folkehelse og psykisk velvære. Den funksjonen har lokalbutikken hatt så lenge den har eksistert.

Under koronatiden fikk de erfare det til fulle.

Nå skal de pusse opp kafélokalene vegg i vegg. Taket skal senkes, det kommer nytt gulv, nye vegger, nye møbler og ny kjøkkenkrok. Her kan folk møtes til pizzakveld, spillkveld eller bare med en kaffekopp. Bygdautvalget er også med på planene her

– Vi prøver nå å imøtekomme kundene sine ønsker da. Og så prøver vi å tenke litt framover og litt nytt. Som medeiere selv så blir det dessuten noen gratistimer her. Du gjør deg ferdig for dagen og vel så det, sier Birgit.

– *Men én ting klarer dere vel ikke å konkurrere på, nemlig pris?*

– Nei, det er sant, ikke i forhold til lavpriskjedene. Men det er ikke bare pris som teller. Vi har mange trofaste kunder som storhandler hos oss, både bygdafolk og hyttefolk.

– *Dere kan ta inn ting som ingen andre har kanskje?*

– Vi har fiskeutstyr, sier Elisabeth.

– Og levende mark, ler Birgit.

– Det lokker mange fra Bjorli det, i sommersesongen.



Her skal det pusses opp. Kafeen vegg i vegg med butikken skal bli nytt og mer moderne samlingssted for bygdafolket. Arbeidet starter nå. Foto: Einar Almehagen

Noe aber er det likevel med å være små.

Som da Birgit blingset på ordren og bestilte tre kartonger kyllingfilet i stedet for tre pakker. Dette var utenom sesong.

Å brenne inne med gammel kylling, er ingen lystig tanke for en nærbutikk. Samme dag ble derfor følgende lagt ut på Facebook:

«En av våre ansatte fyller 50 år i morgen, men briller vil hun ikke ha. Dette resulterte i store mengder med kyllingfilet. Derfor kjører vi nå et godt tilbud».

– Vi ble kvitt alt sammen. Ha-ha.

– Er dere her om 10 år?

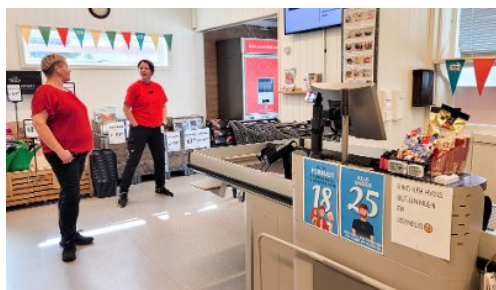
– Vil folk ha oss, blir vi her i 50 år til. Ikke vi da kanskje, men i hvert fall butikken. Vi håper det.

Lesjaverk Butikkdrift AS

(<https://www.regnskapstall.no/informasjon-om-lesjaverk-butikkdrift-as-107342939S1>)

Org nr 932 298 015

Se kontaktinformasjon fra 1881.no (<https://www.1881.no/dagligvare/dagligvare->



LES OGSÅ

Kåret til årets butikk

Nyheter

Økonomi og næringsliv

Lesja

Lesjaverk

Butikk

Til toppen



Ansvarlig redaktør: [Tom Martin Kj. Hartviksen](#) • Postadr: Postboks 954, 2604 Lillehammer
• Telefon kundesenter: 61 22 10 00 • Tipstelefon: 977 21 000
• [Nyhetsredaktør: Anne Marie Løkken](#) • [Frontredaktør: Gaute Freng](#)
• [Personvernpolicy / Informasjonskapsler](#) • [Redaktørplakaten](#) • [PFU](#) • [Åpenhetsloven](#)
• [Bærekraft](#) • Utgitt av Gudbrandsdølen Dagningen AS • [Personverninnstillinger](#)

Gudbrandsdølen Dagningen © 2025

