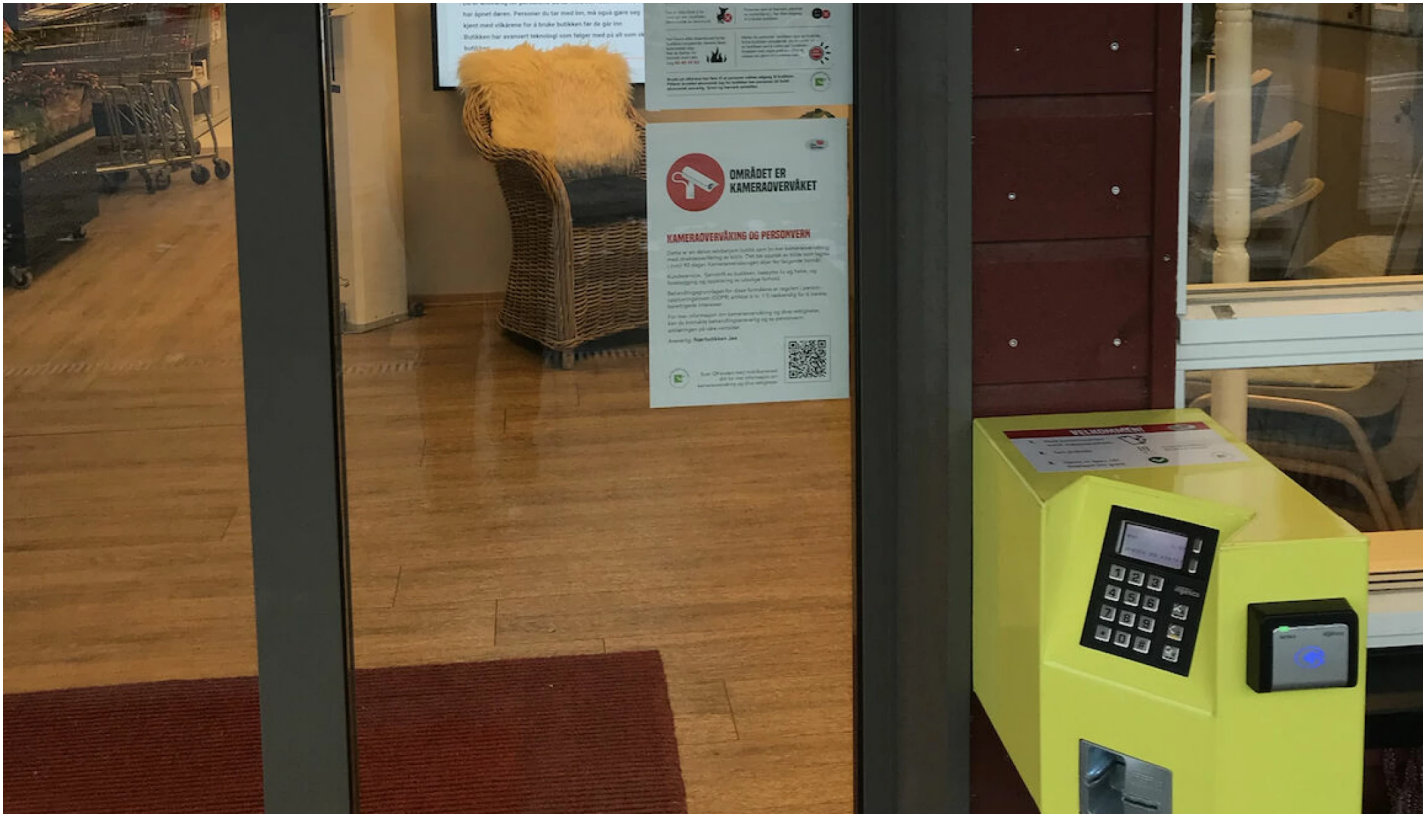




Ved hjelp av den gule boksen kan kundene komme inn i butikken på Jøa og handle – når som helst på døgnet. Mat-Norge AS

Nærbutikken fikk økt trafikk med ny teknologi

3. november gjenåpnet «Nærbutikken på Jøa» som høyteknologisk butikk. Erfaringene etter de første ukene er udelt positive.

Odd Henrik Vanebo

PUBLISERT Fredag 24. november 2023 – 09:08



– Da innbefatter jeg kundene som er både blide og fornøyde med at butikken har gått inn i den nye tid, sier daglig leder Hilde Skjærvik til Retailmagasinet.

Seierstad Dagligvare AS ligger på fergeleiet Seierstad på øya Jøa i Namsos kommune. Det er i underkant av 500 fastboende som utgjør nærmarkedet.

– *Målbart økt besøk?*

– Vi registrerer økt besøk både seint og tidlig og også om natten. Årsaken er ikke bare den nye teknologien. Fram til i vår var vi to butikker på Jøa, men den andre la ned 1. mai. Dermed ble vi eneste butikk i en periode. I sommer ble det startet opp butikk i ny kjede i samme lokalene, uten at det har gått ut over kundebesøket hos oss. Så dette lover godt.

Sesongvariasjoner

Ellers er det viktig å vite at det er store sesongvariasjoner på Jøa. Sommeren er absolutt høysesong.

– Så på åpningsdagen og ukene etterpå har vært normale. Det er jo bra, for det har vært mye nytt å sette seg inn i og venne seg til både for kundene og oss i butikken, poengterer Skjærvik.

Det er i dag ca. 80 butikker over hele landet som bruker denne teknologien. At systemet blir brukt av så mange gir en trygghet for at dette fungerer godt. Hun gir honnør til leverandøren:

– Mat-Norge AS har vært til stor hjelp og flinke til å følge oss opp når vi har hatt behov for det. Vi har også fått god hjelp av vår distriktssjef i Kjøpmannshuset, sier hun.

Flyttet hjem fra Oslo som 22-åring

Mat-Norge sendte ut en pressmelding i tilknytning til åpningen 3. november. Her gis bakgrunnen hennes engasjement for butikken på Jøa:

I 1989 jobbet Hilde Skjærvik i Oslo, men fikk en telefon hjemmefra.

– De spurte om jeg ville flytte hjem igjen og starte opp en butikk. Jeg takket ja!

22-åringen pakket sakene og reiste fra hovedstaden og hjem til Jøa.



De klipper snoren på åpningsdagen fredag 3. november: Hilde Skjærvik (t.v.) og Elinor Sandvik Skjærvik. Mat-Norge AS

– Vi ga prosjektet to år for å se om driften var mulig, men jeg hadde mine tvil om at det ville vare mye lenger.

Heldigvis gikk det som det gikk. Nå, 34 år senere, tar butikken et stort sprang inn i fremtiden, forberedt på mange flere tiår med drift.



God stemning i butikken på Jøa på åpningsdagen. Mat-Norge AS

MAT NORGE

NYHETER

NÆRBUTIKK



Kjøpesenterbransjen opplever Black Friday litt forskjellig



Rapport viser hvordan nordmenns handel preges

Kjøpekraften settes på prøve under Black Week og julehandelen, fremgår det av en rapport fra NetOnNet.