



– Du sparer ikke mye strøm ved å trekke ut kontakten eller skru opp temperaturen i drikkevarekjølene over natten, fastslår Einar Uvsløkk i Liberty Now. Foto: Liberty Now

Strømsparing i butikk: Liten vits i å skru av strømmen i drikkevarekjølen

Enkelte kjøpmenn drar ut stikkontakten til drikkevarekjølen når de slukker lyset i butikken og går for dagen. Det sparer man fint lite på, ifølge en fersk undersøkelse fra Liberty Now.

 Are Knudsen

PUBLISERT 29.10.2024 - 21:18

Mange dagligvarebutikker, kiosker og bensinstasjoner benytter seg av frittstående plugin-kjøleskap. Med økte strømpriser og dyrtid har mange kjøpmenn blitt mer bevisste på eget strømforbruk, og sett på muligheter for å kutte kostnadene.

Enkelte velger ifølge Liberty Now å skru av kjøleskap for drikkevarer i perioder hvor det ikke er i bruk, som gjennom natten.

– *Hvor vanlig er det egentlig å dra ut kontakten eller slå av kjøleskapene over natten i norske dagligvarebutikker?*

– Vi vet ikke hvor utbredt det er å praktisere å slå av kjøleskap over natten i norske dagligvarebutikker, men vi hører om kjøpmenn som kjøper inn tidsur og lignende for å ha periodisk avskrudd kjøleskap over natten, sier Einar Uvsløkk i Liberty Now til Dagligvarehandelen.

Har sett på drikkevarekjøler

Selskapet har i en fersk studie av energiforbruk ved periodisk avskrudd drift sett på de økonomiske og miljømessige aspektene ved å skru av frittstående plugin-kjøleskap utenfor salgstid.

Disse kjøleskapene kobles til vanlig stikkontakt, og skiller seg fra større, integrerte kjølesystemer som krever mer omfattende installasjon.

Plugin-kjøleskapene i studien brukes til oppbevaring av drikkevarer, ikke mat, slik at matsikkerhet ikke påvirkes av periodisk avskrudd drift.

– Ingen penger å spare

Einar Uvsløkk er fagansvarlig for studien, og konkluderer med at det er lite å spare på periodisk avskrudd drift av kjøleskap.

– Dette gir liten eller ingen effekt. Resultatene viser at det er mulig å oppnå positiv økonomisk avkastning (ROI) ved å installere løsningen på fem eller flere kjøleskap, men det vil ta omtrent ti år å oppnå tilbakebetaling, sier Uvsløkk.

Den økonomiske avkastningen kommer derimot betraktelig raskere for en virksomhet som har mange plugin-kjøleskap.

– Har man åtte kjøleskap, vil man oppleve økonomisk avkastning etter 2,7 år, men fortsatt marginalt, fremholder Uvsløkk.

Risiko for økt slitasje

Undersøkelsen viser at det i løpet av et år er snakk om en besparelse på 445 kilowattimer per kjøleskap, som reduserer CO₂-utslippet med omtrent 4,5 kilo CO₂ per

år.

– Denne besparelsen tilsvarer en kjøretur med fossilbil på 30 til 35 kilometer. For ett kjøleskap i én butikk er det altså ikke den største besparelsen, men i et større bilde, hvor dette blir gjort på flere kjøleskap i en rekke butikker, blir det betydelige besparelser for miljøet, sier Uvsløkk.

Han understreker likevel at det er flere risikofaktorer man må ta hensyn til ved periodisk avskrudd drift av plugin-kjøleskap.

– Hyppig av- og påslåing kan føre til økt slitasje på kjøleskapets kompressor og en risiko for kortere levetid på kjøleskapet. I et slikt tilfelle vil man ikke oppleve verken økonomisk eller miljømessig gevinst. Vi vil anbefale å kontakte produsent av kjøleskapene for anbefalinger om optimal bruk om man ønsker å starte med periodisk avskrudd drift, sier Uvsløkk.

Hjelper lite å øke temperaturen

– Vil det være noe å hente på å skru opp temperaturen over natten, som et alternativ til å trekke ut kontakten? Dess kaldere man har det i kjølen, dess mer strøm er det vel behov for?

– Ved å skru opp temperaturen over natten vil man kunne redusere noe strømforbruk sammenlignet med kontinuerlig drift på lav temperatur. Besparelsene er marginale der, også, hvor vi ser cirka 15 prosent reduksjon i strømforbruk fra 5 grader til 10 grader målt over 24 timer, sier Uvsløkk, og legger til

– Det er riktig som du sier at dess kaldere man har det i kjølen, dess mer strøm er det behov for. Kjøleaggregatet må jobbe mer og trekker derfor mer strøm. Så ved å justere opp temperaturen over natten vil det ha en liten effekt, men som utgjør mindre besparelser enn ved å skru helt av over natten, poengterer han.

Dagligvarehandelen

Utgiver: Medier og Ledelse AS
Org.nr: 999 509 258 MVA
Adresse:
Hausmanns gate 19
0182 Oslo
Telefon: 24 07 70 07

Ansvarlig redaktør:
Are Knudsen

Dagligvarehandelen arbeider etter [Vær Varsoms-plakatens regler for god presseskikk](#). Dagligvarehandelen tar ikke ansvar for innhold på eksterne sider som det lenkes til. Kopiering for bruk av Dagligvarehandelens materiale er ikke tillatt uten avtale.