

DAGLIGVARER

Ny rekord i høyteknologiske dagligvarebutikker – over 15 prosent omsetningsvekst for Kjøpmannshuset

I norske dagligvarebutikker ble det i juli gjennomført 429 133 handler ved bruk av RMA-teknologi. Kjøpmannshuset ser tydelig effektene av teknologien fra Liberty Now.



Kjetil Flåtrud, kjededirektør i Kjøpmannshuset. | Foto: NorgesGruppen

AV VEBJØRN STORVIK

7. august 2024 kl. 13:14

– Jeg kan bekrefte at våre butikker i kjedene Joker og Nærbutikken med RMA-teknologi har hatt veldig fin utvikling i sommer. På sammenlignbare butikker har vi hatt i overkant av 15 prosent omsetningsvekst.

Det sier kjededirektør Kjetil Flåtrud i Kjøpmannshuset til HandelsWatch. Kjøpmannshuset er eiet av Norgesgruppen, og har butikker i kjedene Spar, Joker og Nærbutikken, som i 2023 [startet den storstilte satsingen på delvis selvbetjente butikker](#).

Ny informasjon viser en enorm vekst i det siste, som henger sammen med at flere butikker som bruker RMA-teknologien fra Liberty Now åpnet inn mot sommeren.

Den teknologiske omstilling bidrar til lengre åpningstider og selvbetjente løsninger.

– Økt tilgjengelighet setter våre kunder pris på, og den fleksibiliteten denne teknologien gir både kjøpmenn og kunder i store sesonger som sommeren er, ser vi helt klart resultat av i år, sier Flåtrud.

– Skapt en helt ny hverdag

I mange av butikkene kan kundene handle døgnet rundt, og i juli handlet 9,6 prosent av kundene når alle andre butikker var stengt. Butikker som bruker RMA-teknologien opplever en betydelig tilleggshandel som følge av utvidede åpningstider, ifølge Liberty Now.

– For mange butikker som tidligere stengte på ettermiddagen, har teknologien skapt en helt ny hverdag for både butikker og kunder, skriver Liberty Now i en pressemelding.

Ifølge de nye tallene for sommeren ble søndag den ukedagen med størst handel i juli. RMA-teknologien åpner for helt nye muligheter ved at butikken passer seg selv, slik at man ikke er avhengig av å ha ansatte på jobb på søndager. Det ligger sikkerhet i systemet ved at ansatte varsles når kundene trenger hjelp, slik at de kan bistå via teknologien på en enkel og effektiv måte uten å måtte være fysisk til stede i butikken.

Kun 0,8 prosent av handlene stopper på grunn av «varer ikke funnet» eller «manglende strekkoder», som da enkelt og raskt løses fjernstyrt av operatøren som passer butikken, ifølge selskapet.

SISTE NYHETER

– Vi ser at salget faller | 14:20

Ny rekord i høyteknologiske dagligvarebutikker – over 15 prosent omsetningsvekst for Kjøpmannshuset | 13:14

SOMMERPRATEN: – Jeg ønsker flere gode lokasjoner, slik at vi kan etablere NetOnNet i nye regioner | 11:11

Clas Ohlson med økt salg i juli | 09:49

Slutt for Noa Noa i Norge | 08:45

Craft-sjefen: – Vi er overraskende fornøyde med salget av OL-kolleksjonen | 08:11

Ny kommersiell direktør i Haglöfs | 6. aug.

Bama mer enn doblet resultatet i fjor | 6. aug.

Nok et tøft år for Chillout – ser lyst på 2024 | 6. aug.

Øyvind Krohn forlater Hageland for ny topplederjobb | 6. aug.

FLERE NYHETER →