

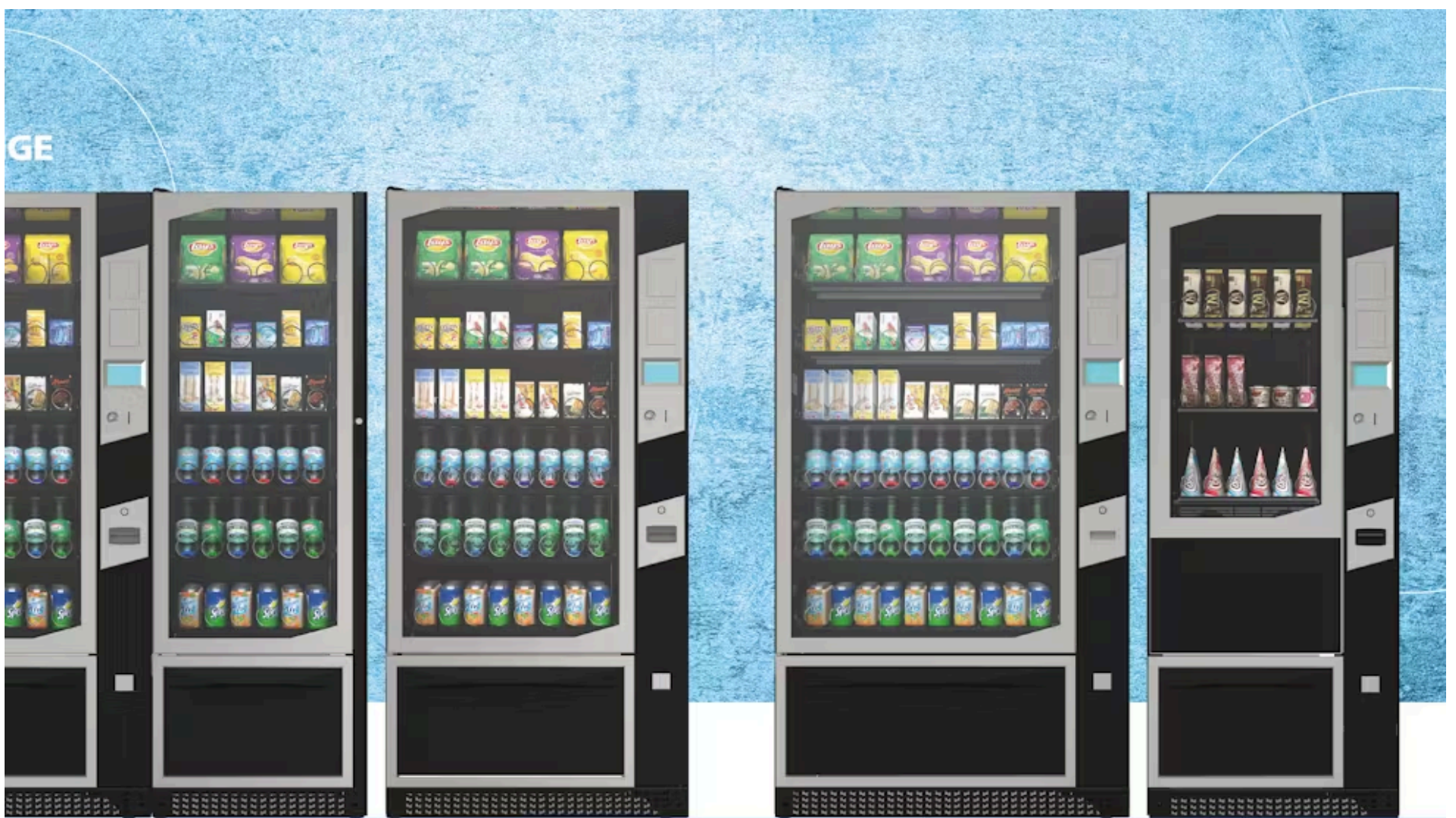


Annonse

Skalerbar kundeservice etter dine behov

Fokuser på vekst – vi bygger relasjonene for deg

ATENDER

[klikk og les mer](#)

A + BRERASLAVE

CHELSEA

TROCADERO

BROOKLYN

FOTO: Epta

Nordisk lansering av salgsautomater – Liberty Now tar en ny posisjon sammen med Epta!

Liberty Now og Epta International er stolte over å kunngjøre lanseringen av vending-maskiner for det nordiske markedet. – Vi opplever stor etterspørsel og interesse for å digitalisere og automatisere.

Liberty Now er markedsledende på høyteknologiske dagligvarebutikker, og har via RMA-Teknologi (Retail Multi Automation) bidratt til å effektivisere driften av dagligvarebutikker over hele Norge, samtidig som butikkene får enda mer fornøyde kunder.

Posisjonen til Liberty Now gjør at selskapet får henvendelser fra mange ulike hold som er på søken etter å digitalisere og automatisere.

- For mange er behovene mindre enn det å skulle investere i en høyteknologisk butikk. Derfor er vi glade for å kunne lansere salgsautomater for det nordiske markedet i samarbeid med Epta International, sier Jonny Aamot, produktansvarlig i Liberty Now.



Luca Valeri, EMEA F&B Area Manager Epta, klippet snoren under den nordiske lanseringen av vending-maskiner hos Liberty Now

Dette vil for mange være en veldig kostnadseffektiv måte å distribuere varer på, og de typiske stedene vil være:

1. **Bedrifter og kontorer:** For å tilby ansatte snacks, drikke og andre nødvendigheter uten å forlate arbeidsplassen.
2. **Treningsentre:** For å gi medlemmene tilgang til energidrikker, proteinbarer og andre treningsrelaterte produkter.
3. **Skoler og universiteter:** For å tilby studenter enkle måltider, snacks og drikke mellom timene.
4. **Offentlige transportsteder:** Som togstasjoner og flyplasser, for å gi reisende tilgang til snacks, drikke og billetter.
5. **Hoteller, camping, bobilplasser og overnattingssteder:** For å tilby gjestene enkle måltider og nødvendigheter uten å måtte forlate hotellet.
6. **Detaljhandel og kjøpesentre:** For å gi kundene en rask og enkel måte å kjøpe snacks og drikke mens de handler.
7. **Lokale matprodusenter:** Småskala matprodusenter kan bruke salgsautomater til å selge direkte til forbrukerne.

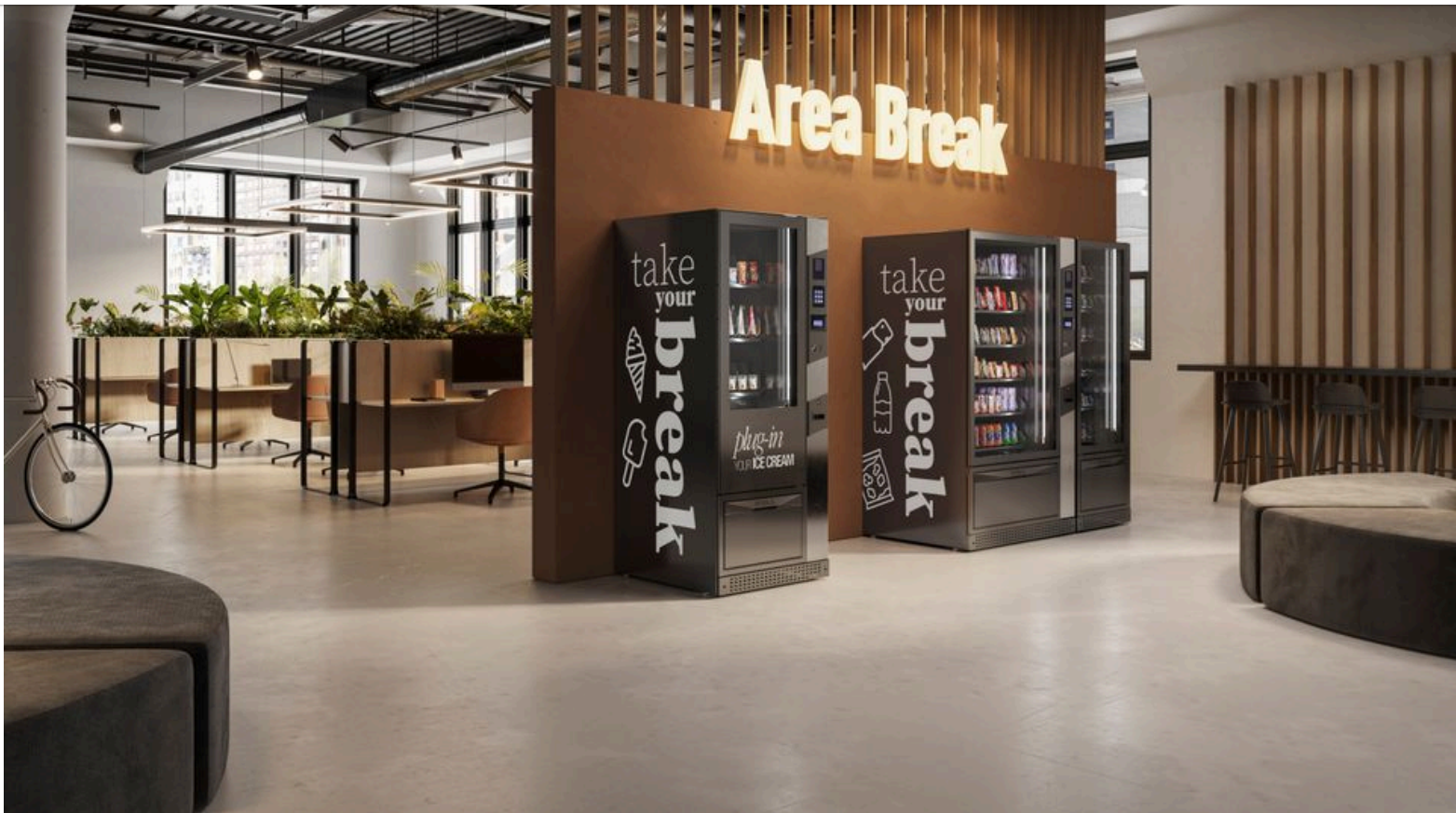


Foto: Epta

Salgsautomat både med og uten kjøling, men også med frys!

Etterspørsel på digitalisering og automatisering fra flere hold har resultert i at Liberty Now over lengere tid har jobbet med å finne det rette produktet.

Artikkelen fortsetter under annonsen

En brukervennlig
og effektiv
kontaktsenterløsning.

LÆR MER

 **LeadDesk**

- Epta har vært en strategisk samarbeidspartner for Liberty Now over flere år, og er en global leverandør av blant annet salgsautomater, som nå utvides til Norden gjennom Liberty Now. De leverer produkter som er robuste og kostnadseffektive. Maskinene kommer også i flere forskjellige størrelser og gir stor fleksibilitet ut fra behov hos den enkelte kunde som ønsker å tilby sine ansatte, besøkende og kunder enkel og fleksibel tilgang på varer som bedriften ønsker å tilby, sier Aamot.



Luca Valeri, EMEA F&B Area Manager Epta og Jonny Aamot, produktansvarlig for salgsautomater i Liberty Now

Med høyteknologiske dagligvarebutikker over hele Norge gleder Liberty Now seg nå over å utvide sin produktkatalog og tilby sine tjenester til flere aktører i Norge og Norden.

- Epta har i mange år hatt et tett og godt samarbeid med Liberty Now, og vi gleder oss over å nå ta samarbeidet et steg videre, sier Luca Valeri, EMEA F&B Area Manager Epta global og Roger Bjune salgssjef F&B Epta Norway AS.

[Liberty Now og Epta International har fra tidligere også lansert RMA-Cabinet Barcode for det nordiske markedet.](#)



Liberty Now og Epta i forbindelse med nordisk lansering av salgsautomater