



Kreativ leder og designansvarlig i Liberty Now, Stina Robberstad, står ved siden av det nye produktet, som først er satt opp hos Nærbutikken Hegna Landhandel, den første høyteknologiske butikken i Norge.

Lanserte RMA-Cabinet Barcode for aldersbestemte varer



Marit Haugdahl

JOURNALIST

PUBLISERT Onsdag 21. august 2024 - 08:38

Liberty Now er ifølge en pressemelding ledende når det gjelder utvikling av teknologi for salg av aldersbestemte varer. De ønsker å tilby kostnadseffektive løsninger basert på den enkelte butikks ønsker og behov.

RMA-Cabinet Barcode skal være en smidig og enkel løsning for utlevering av varer, samtidig som butikken enkelt overvåker alt som skjer i skapet i sanntid.

Kunden kjøper produkt(ene) i kassepunktet, hvor man betaler og blir aldersidentifisert gjennom RMA-Teknologien. Deretter skannes utleveringsbongen i RMA-Cabinet Barcode, som utleverer produkt(ene) fra skuffen nederst. Nyheten kan brukes av butikker både med og uten RMA-Butikkstyring.

– Epta Norge og Liberty Now har hatt et tett og godt samarbeid i mange år rundt RMA-Cabinet Sound, og er stolte over å nå lansere enda et nytt produkt sammen. Vi kan også avsløre at det vil komme flere nyheter som vil bli tilgjengelige i og utenfor Norge, sier salgssjef Roger Bjune i Epta Norway AS og adm. direktør Hans Olav Bakås i Liberty Now i en pressemelding.