

CAN YOU
BENEFIT FROM RETURNS? YES.READ
MORE

nShift



Joker Hesselbergsgate i Skien er trolig den mest avanserte dagligvarebutikk i Norge pr. i dag, den beskjedne fremtoningen til tross. Foto: Sonja S. Foss, Mat-Norge AS

Trolig landets teknologisk mest avanserte dagligvarebutikk

Utvendig fremstår Joker Hesselbergsgate i Skien som en streit dagligvarebutikk, men kundene låser seg inn i det som pr. i dag trolig er Norges teknologisk mest avanserte i sin bransje.

Odd Henrik Vanebo

PUBLISERT Onsdag 16. mars 2022 - 15:04



10. mars åpnet Butikkpartner sin første Jokerbutikk. En butikk som ikke bare er en nyvinning for Butikkpartner, men også for Jokerkjeden. Butikken er døgnåpen og selvbetjent, noe som i praksis innebærer at kunden kan være helt alene i butikken og gjennomføre handelen.

– Det er utrolig gøy å være først ut med dette og vi er veldig glade for at Joker tente på ideen så vi fikk satt i gang raskt, sier Trine Riis Groven, daglig leder i Butikkpartner som er initiativtaker til og eier av butikken.

Butikkpartner eier 15 dagligvarebutikker i Vestfold og Telemark. Alle driftes innenfor konseptene Meny, Spar, Kiwi og nå Joker. I tillegg eier og driver de catering og matproduksjonsvirksomheten Mathuset. Butikkpartners totale omsetning er på over 1 milliard kroner og konsernet har om lag 475 ansatte.

– Inspirasjonen til denne butikken hentet vi fra Hegna Landhandel som var den første butikken i Norge med denne teknologien. Driverne av Hegna Landhandel og folkene bak Mat-Norge og RMA-teknologien med Hans Olav Bakås i spissen har virkelig tatt seg tid til å forklare og vise oss hvordan ting fungerer. Samarbeidet med dem og tryggheten for det de leverer har vært en viktig faktor for at vi valgte å satse på dette, sa Riis Groven i talen på åpningen av den fremtidsrettede Jokerbutikken.

Butikken ligger i Skien sentrum langs en av hovedfartsårene i byen, Hesselbergsgate. Butikken er døgnåpen, men likevel møter kundene alltid låst dør. Ved hjelp av ordinært betalingskort låser kunden seg inn.



Butikksjef på Joker Hesselbergsgate, Petter Christensen, som ble headhuntet. Foto: Sonja S. Foss, Mat-Norge AS

Sømløs og enkel handleopplevelse

Hvordan er opplegget?

– Det som møter kunden, er en splitter ny og moderne Joker-butikk på 99,7 kvadratmeter. Kunden plukker med seg varene på vanlig vis, men mellom kl 20:00 og 08:00 er ølskapene automatisk låst og man får dermed ikke plukket med seg alkoholholdig drikke utenfor kommunens salgstider for alkohol.

– Når kundene kommer til kassen møter de ordinære SCO-kasser som de er vant til fra mange andre butikker. De skanner varene og betaler på vanlig betalingsterminal og får ut kvitteringen som fungerer som 'nøkkel' for å få låst

opp utgangsdøren. En sømløs og enkel handleopplevelse.

Avansert teknologi, enkel bruk

Men hva skjer så om en vare ikke er registrert, om man skal kjøpe aldersbestemte varer eller om kassene ikke fungerer som de skal?

– Det er her butikken skiller seg fra andre butikker, sier Riis Groven: – Ved hjelp av RMA-teknologi fra Mat-Norge kan våre ansatte hjelpe kunden uansett hvor de selv måtte være. Gjennom utstrakt bruk av kameraer, sensorer og algoritmer får de ansatte varsler om ulike ting som skjer i butikken og kan hjelpe kunden når det trengs, gjennomføre alderskontroller og også ivareta sikkerhetsaspekter i butikken.

– Selv om teknologien er avansert så er bruken relativt enkel. Våre ansatte brukte ikke mange dagene på å få systemet relativt godt under huden. For kundene er det aller meste de trenger å forholde seg til allerede godt kjent.

– Kundehjelpen skjer enten ved at ansatte som er fysisk til stede i butikken kommer ut i butikken og hjelper, eller gjennom veiledning ved hjelp av mikrofoner og høyttalere og fjernstyring av blant annet kasse og dører. I praksis kan man da hjelpe kunden fra hvor som helst.

Skviser ikke arbeidsplasser

Uansett krever det ansatte å drive butikken: – Jeg vet at mange er redd for at teknologien skal 'ta' arbeidsplasser i dagligvare. For vår del skaper denne etableringen ca. fem nye arbeidsplasser, og vi har ingen grunn til å tro at dette skal gå utover andre nærliggende butikker. Vi hadde ikke startet denne butikken midt i vårt eget markedsområde om ikke vi mente den tilførte noe nytt og vi var trygge på at den kunne driftes effektivt også på lav omsetning, fremholder Riis Groven.

– Driftsmodellen gjør at det kan være mulig å få en liten lokalbutikk på hjørnet til å gå rundt og ansatte vil man uansett måtte ha til å utføre en rekke oppgaver i butikken, selv om de ikke trenger å sitte i kassa.



Den godt synlige automaten ved inngangspartiet der man «tæpper» kortet for å låse opp døra.

Foto: Sonja S. Foss, Mat-Norge AS



Nøkkelpersoner ved åpningen: Bak f.v. Kjetil Flåtrud (Kjøpmannshuset), Hans Olav Bakås (Mat-Norge). Foran f.v. Eirik Habberstad, Trine Riis Groven (Butikkpartner), Petter Christensen (butikkssjef), Hedda Foss Five (ordfører i Skien). Foto: Sonja S. Foss, Mat-Norge AS

Preventivt mot butikktveri

Men hva med tyveri? Dette er jo en butikk i sentrum der hvem som helst kan gå alene rundt i butikken?

– Det er litt for tidlig å si ennå, men foreløpig har vi ingen indikasjoner på at det er mye tyveri, og vi har jo fulgt med ganske tett nå i oppstarten. Det er noen sentrale elementer ved butikken som virker preventivt. For det første skanner du bankkortet når du går inn. Det gir en følelse av å legitimere seg. Derne er kameraer svært synlige og det er selvsagt tydelig merket at butikken er overvåket. Disse tingene bidrar nok til at man føler at sjansen for å bli tatt på fersken er stor. Man vet som kunde heller ikke når det er ansatte fysisk til stede og når det ikke er det. I tillegg er det jo veldig lett å dokumentere tyveri i en butikk som dette. Men som sagt, her er vi også spente på hvilke erfaringer vi gjør oss, sier Riis Groven.



Kamera over kasse. Foto: Sonja S. Foss, Mat-Norge AS

Butikksjefen headhundet

Mannen som er Butikksjef på Joker Hesselbergsgate har lang erfaring med døgndrift etter å ha jobbet over et tiår innenfor servicehandel, nærmere bestemt på YX 7-Eleven Wattenberg. Petter Christensen ble derfor headhundet til

butikkssjefstillingen på Joker Hesselbergsgate.

– Det er veldig spennende å kunne være med på dette fra starten av. Jeg er spent på både kundene og handlemønsteret. Vi ser allerede at mønsteret er annerledes enn i de fleste andre butikker, men vi kan ikke helt forutse hvordan det blir, så det blir en spennende tid fremover nå som dette tilbudet er tilgjengelig midt i sentrum, sier Christensen til Mat-Norge.

Kjededirektør for Joker, Kjetil Flåtrud er også spent på fortsettelsen: – 25 år etter Jokers første butikk står vi ovenfor et teknologiskifte med Jokers første høyteknologiske butikk. Vi er alle kjempespente, understreket Flåtrud i sin åpningstale.

[DØGNÅPEN DAGLIGVAREBUTIKK](#)[JOKER](#)[TEKNOLOGI](#)[NYHETER](#)

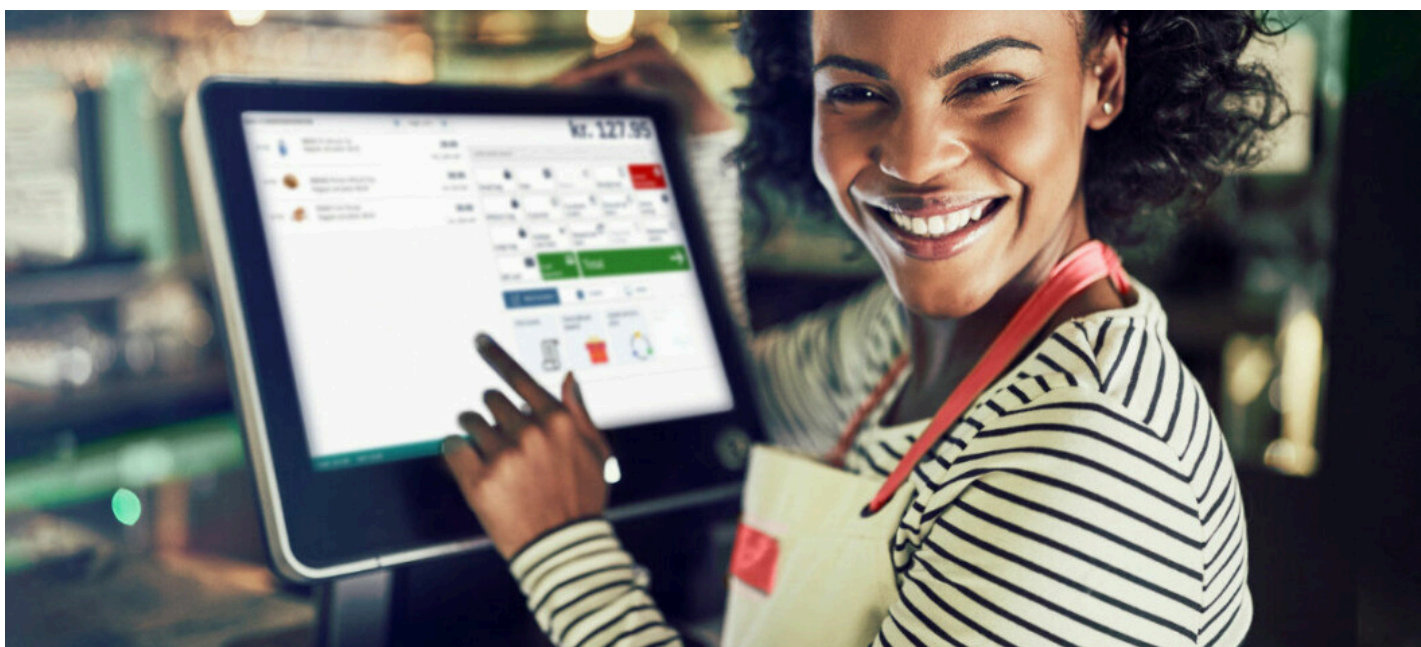
Alleen Eiendom og Alti inngår samarbeid om Handelsparken i Lyngdal



Hvaltorvet Kjøpesenter
gjør innovativt grep for
å styrke merkevaren
internt



Trolig landets teknologisk mest avanserte dagligvarebutikk



Høyere kompleksitet øker kravene til retailernes systemer



Maskinlæring: Én million brød spart hos Meny på 10 måneder – og nå skal løsningen selges utenlands



Går fra Norli til NorgesGruppens satsing på bredt varevalg



Hyggelig utvikling for AMFI Florø – stor oppgradering av utearealene



Søstrene Grene med butikkonsept: «Retail for the Senses»



Hag – og kun



[Les flere saker](#)



Foodora-sjef blir daglig leder i Too Good To Go



Én million brød spart hos Meny – nå skal AI-løsningen selges utenlands

LEVERANDØROVERSIKTEN

Betalingsløsninger - Belysning - Innredning - Rekvisita - Kundetelling - Gulv - Med mer



Blir Nordens største aktør på Mystery Shopping og kontrolltjenester



Rekord for Gyldendal – hjulpet av netthandel



Coops kunder bidrar med store beløp til Ukraina



Senterutvikling er pilar i sentrumsutvikling



Få tilgang til hele arkivet

Med et abonnement på Retailmagasinet har du tilgang til hele arkivet vårt



Gjør bærekraft til et konkurransefortrinn

Motta retailnyheter på e-post

Abonner på nyhetsbrevet



19-åring er butikksjef ved siden av studier



Helthjem skal klare 40 millioner pakker årlig

Retailnavn

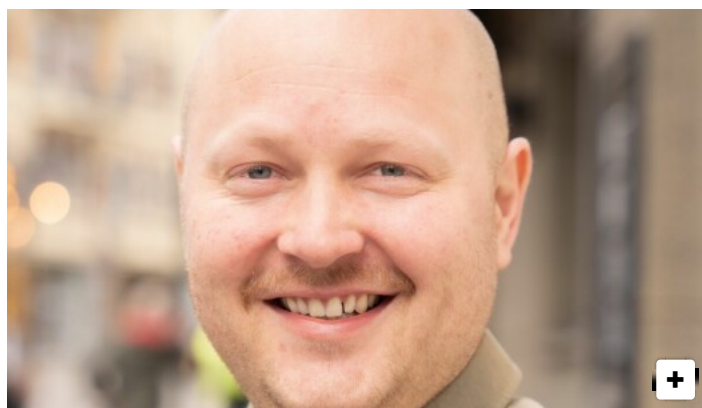
**Foodora-sjef blir daglig leder i Too Good To Go****Frode Waage ny salgsleder i Contendo****Ny fagsjef handel****Daniel Kyrre Pedersen blir ny kjededirektør for Extra**[Les flere](#)**Tester Kjell Ekspress med Circle K i Norge****Problemer hos Biltema – kunder får ikke betalt****Butikk nr. 271 åpnet på Frøya****Mylna solgt til Salvesen & Thams****En ny kjøpesenterkjede kan være på gang**



NRF: Høydepunktene fra årets største retailkonferanse



ColliCare styrker Home Delivery med to nyansettelser



Han er ny salgsleder i Contendo



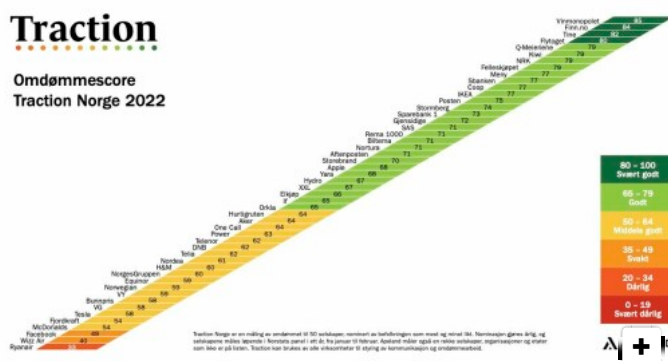
Tradisjonsrik bokhandel inn i Norli-folden



Kraftig vekst for Element Logic og AutoStore



Byggevarerehandelen vil falle i år



Vinmonopolet har Norges beste omdømme



Alligo kjøper Lunna



Amazon avvikler sine fysiske butikker – også alle bokhandlene



Down Town utvider tjenestetilbudet – «et helt optimalt lokale for bilpleie»



Walley innleder samarbeid med Adyen



Opptur for Zizzi



– Løste utfordringen vår, nå går lageret vårt av seg selv



Jula satser tungt på bærekraft: – Det er hele tiden noe man kan gjøre bedre



Alti Magneten anmeldte tagging



Daniel Kyrre Pedersen blir ny kjededirektør for Extra



Hver tredje har handlet via sosiale medier i Norden



Ny fagsjef handel i NHO



Optimera ny grossist for Byggfag-kjeden

KONTAKT

P.b. 130, N-2261 Kirkenær
469 41 000
redaksjonen@retailmagasinet.no

Redaktør:
[Nils Vanebo](#)
915 10 100



SNARVEIER

- [Om oss](#)
- [Abonnement](#)
- [Last ned bladet](#)
- [Annonser](#)
- [Retailkalenderen](#)
- [Leverandøroversikten](#)
- [Personvernerklæring](#)
- [Følg oss på facebook](#)



NYHETSBREV

Motta nyheter fra retailmagasinet.no på e-post.

Abonnér på nyhetsbrevet

Powered by Labrador CMS